

澳洲幸运10冠军人工计划专业的

EMCm7DuGMf9lBRLV

澳洲幸运10冠军人工计划专业的回款230亿，现金流暴涨6倍，这家AI龙头杀疯了！

文 | 金融八卦女作者：月月

...

提起AI，很多人的第一反应就两个字——烧钱。

作为这几年最火热的风口，AI一直被寄予厚望，被认为是未来最大的财富增量。但从现阶段来看，不管是做技术的，还是做应用的，全部都在烧钱。

有数据为证，仅去年一年，微软、谷歌、亚马逊和 Meta 四大科技巨头在人工智能领域的总投资就超过了2000亿美元。这就给整个AI行业的发展带来了一个新的思考：

4月21日，AI龙头科大讯飞交出了一份很有看点的成绩单。

2024年实现营业收入233.43亿元，较2023年同期的196.50亿元增长18.79%；经营性现金流净额24.95亿元，同比增长613.39%，创历史新高。

显然，科大讯飞的“造血”能力正在显著回升，对疲于“烧钱拓荒”的AI行业而言，也提供了一个迈向商业价值兑现的参考样本。

1.

/回款230亿，科大讯飞自我“造血”/

众所周知，过去几年的AI行业大战，在一定程度上来说，其实就是融资烧钱大战。

虽然整个行业从表面上来看烈火烹油，但绝大多数AI企业都没有解决自身的“造血”问题。巨额的资金投入，却没有换回对等的实际收益，于是有业内人士做了一个形象的比喻：

科大讯飞2024年的经营数据，其实给出了一个很好的答案——自我“造血”。

去年，科大讯飞全年营收233.43亿元，同比增长18.79%，时隔两年重回双位数增长。同期，归母净利润为5.6亿元，扣非净利润同比增长59.36%至1.88亿元，毛利同比增长18.7%至99.5亿元。

这些数据的增长意味着盈利能力正在恢复，但光能赚钱还不够，健康的经营性现金流，才是企业持续经营的基础。

截至2024年末，科大讯飞全年经营性现金流净流入24.95亿元，同比增长超6倍，创造了历史新高。

现金流大涨，主要靠销售回款。数据显示，去年科大讯飞的销售回款近230亿，回款率达到了98.14%，创五年以来新高。

据了解，去年年初科大讯飞就专门成立了回款工作部，帮助前端销售加强回款工作。在业绩说明会上，科大讯飞总裁吴晓如还进行了补充：

科大讯飞年报发布后，中金公司、招商证券、国盛证券等多家机构给出了“跑赢行业”、“强烈推荐”、“买入”评级，可见这份经营成绩得到了市场的广泛认可。

值得一提的是，科大讯飞的业绩增长态势已经延续到了2025年。

今年第一季度营收46.58亿元，同比增长27.74%，归母净利润、扣非净利润分别同比增长35.68%和48.29%，经营性现金流量净额同比增长48.54%。

2.

/核心业务势头“凶猛”/

“造血”能力显著提升，离不开核心业务的发力。

去年，科大讯飞核心业务增长动能强劲，开放平台及消费者业务板块实现营业收入78.86亿元，同比增长27.58%，营收占比近34%，已成为第一大业务。

具体来看，开放平台实现收入51.72亿元，同比增长31.33%，其中2024年新增开发者数量达224万，聚集超过802万AI开发者团队。

截至2024年年末，讯飞开放平台已开放806项国际领先的AI能力及方案，开发超过294万款生产级AI应用；大模型开发者达102万，开发出17万款大模型应用，产生的大模型API日调用量同比增长超763%，成为国内最大的大模型开发者生态平台。

智能硬件实现收入20.23亿元，同比增长25.07%。其中多款C端硬件产品如翻译机、录音笔等不仅成功出海，且海外销量不断飙升。今年，智能硬件将重点关注两个领域：

另一核心业务——智慧教育业务，去年实现收入为72.29亿元，同比增长29.94%，营收占比进一步提升到31%。

以学习机为例，去年销量实现翻番增长。业绩说明会上相关负责人透露，今年计划全力推广学习机，一季度学习机的销量实现翻番增长，线下渠道的布局也会进一步加强。

核心业务的增长动能，离不开产品的商业落地。董事长刘庆峰特别提到，要加强“产品化”，他解释道：

此外，科大讯飞在汽车、医疗、企业AI解决方案业务上均取得突破，商业化路径逐渐清晰。2024年，上述三大板块对应收入分别为9.89亿元、6.92亿元、6.43亿元，分别同比增长42.16%、28.18%、122.56%。

3.

/重金投入研发，筑牢技术底座/

今年以来，AI行业正经历深刻的结构性调整。DeepSeek的强势崛起迫使多家厂商调整战略，部分初创公司选择退出大模型赛道，全力押注应用开发。

在这一行业变局下，一些投资者关心，科大讯飞是否会持续投入星火基座大模型？对此，刘庆峰态度明确，不仅要去做，还要下大力气，他说：

讯飞星火大模型正式发布于2023年5月6日，两年间经过多次技术迭代，形成了“1+N”的整体布局体系，“1”是指通用底座大模型，“N”是指以底座大模型赋能教育、医疗、汽车、办公、工业、智能硬件等多个行业领域，目前已成功站稳中国大模型第一梯队。

“在当前基于预训练和强化学习的算法基础上，基于全国产算力，科大讯飞有能力把底座模型做到业界最好。”刘庆峰称。

4月21日，讯飞星火X1升级，在模型参数小一个数量级的情况下，全面对标OpenAI o1和DeepSeek R1。要知道，讯飞星火是唯一基于全国产算力底座训练的大模型，早在大模型研发初期，科大讯飞就和华为紧密合作，坚定选择以国产算力平台为基础训练大模型，从“飞星一号”到“飞星二号”，持续构建自主可控的AI技术体系。

虽然这条路并不好走，但这种自主可控的战略价值，在中美科技博弈已进入深水区时愈发凸显。在业绩说明会上，刘庆峰表示，关税战对讯飞当前业务的影响比较小，国际化还是要继续推进。

当然，作为技术密集型产业，AI研发离不开持续投入，这也是现金流改善、“造血”能力提升对于AI企业持续经营的一大重要意义。

2024年，科大讯飞研发投入达45.8亿元，同比增长19.37%。其中大模型研发以及核心技术自主可控，以及大模型应用落地等方面，新增研发投入7.4亿元。

这种研发投入正在形成“技术突破-产品落地-商业变现”的良性循环。

2024年全年，科大讯飞大模型解决方案中标项目数达91个、中标金额达8.48亿元。根据《中国大模型中标项目监测报告》，去年全年科大讯飞大模型项目中标金额和中标数量均位列第一。

当然，尽管这几年AI赛道一直在狂飙，但从目前来看，仍然处于商业化大规模爆发的前夜。

对于未来的发展，刘庆峰表示，科大讯飞要抢抓通用人工智能（AGI）的根红利，在完全自主可控的平台上把通用底座大模型做到第一梯队，永争行业第一，不仅仅是跟随，要在算法上持续研发和创新。

这就意味着科大讯飞仍然要坚持重金投入研发，筑牢“技术护城河”。

对此，刘庆峰提到，未来毛利的增速会比研发投入增速更快，从而使得研发占比逐渐下降，释放更多的利润。

随着应用规模的持续扩大，由数据驱动的“模型算法-产品价值-业务增长”商业飞轮效应正在不断显现。

大数据分析澳洲幸运5

168澳洲幸运10官网查询结果幸运

澳洲10冠军定码

赌单双稳赢3种方法

飞艇5码必赚计划

168澳洲幸运5官方开奖记录查询

澳洲幸运10前二技巧

自动生成进度计划的软件

澳洲10稳定计划自动生成进度计划的软件

手机澳洲幸运8开奖结果手机版

飞艇教你三招回血

澳洲幸运5游戏亮点

澳洲五开奖记录表

澳洲幸运10开奖结果历史

澳洲幸运5游戏特色

澳洲十免费计划网页版

2025澳洲幸运5官网开奖结果

赚钱网站

168澳洲幸运10开奖历史查询