

澳洲十开奖历史

EMCm7DuGMf9lBRLV

澳洲十开奖历史AI让短剧成本直降99% 万元一部人人能拍

出品 | 网易科技态度AGI栏目

对话 | 丁广胜、杨霞清

作者 | 袁宁

在AI的牌桌上，大厂们比拼算力与生态，小厂们比拼轻盈和速度，唯有“中厂”——夹在资源劣势和转身迟缓之间，处境尴尬。

昆仑万维将自身在AI浪潮中的位置看得更为清晰：不是守成者，而是挑战者；不是已经上船的人，而是正要抢票的那批人。

要么转得快，要么死得慢。昆仑万维选了前者。

这家成立于2008年，上市在2015年，靠游戏起家的公司，17年里先后跨过游戏、浏览器、社交、搜索、AIGC，业务覆盖全球100多个国家和地区，全球月活跃用户接近4亿，踩在每个产业风口，在巨头脚下守住自己的地盘，灵活地活了下来。

2023年，昆仑万维All in AI，发布自研大模型“天工1.0”，2024年接连推出AI音乐生成工具Mureka和AI短剧平台SkyReels，主动走上了一条确定性更高的路。目前其AI业务涉及AI大模型、AI搜索、AI游戏、AI音乐、AI社交、AI短剧。2025年第一季度，营业收入17.6亿元，同比增长46%，海外收入占比达94%。

昆仑万维董事长兼CEO方汉用一句话向《网易科技态度AGI》诠释了他们的选择：“我们还是更愿意拥抱变化，因为你不拥抱变化，就是等死。”

而更具体的方向选择，方汉则向《网易科技态度AGI》算了一笔账：中国一年目前约产1万部短剧，平均每部制作成本高达100万元，意味着年产值规模为100亿人民币。但在AI加持下，制作成本有望降至“每部1万元”以下，三年内年产量提升至百万部，“成本仍是100亿，但体量扩大100倍”。

音乐也是同理。在过去影视或游戏中，音乐预算大多约占5%。而现在，定制音乐可以低到几毛钱一个token，不仅能大规模应用到影视游戏，还可进入智能座舱、个性化播客等更多新场景，满足长尾需求。“制作门槛的降低，意味着赛道会以几十倍、几百倍的速度膨胀。”

在方汉眼里，“中厂”不是劣势。经历互联网、移动互联网、AI三波浪潮后，他把行业格局变化，类比于一场“抢椅子”的游戏——在PC互联网时代，王座空空如也；到了移动互联网时代，留下的椅子已所剩不多。

而在AI时代，真正的“王位”则可能只有一个，但“下面的位置”则机会四散。“对中厂来说，这反而是一个更好的时代。”方汉说道。

01 十万变三毛，AI正在改写内容行业的成本线

“内容行业的创作门槛，正在被AI抹平。”方汉告诉《网易科技态度AGI》，在AI内容浪潮全面铺展的当下，昆仑万维正在“音乐”和“短剧”两条赛道上，展开AIGC领域的产业级押注。

尽管音乐和短剧分别代表着两个看似迥异的场景，但从底层技术演进逻辑到落地市场的选择标准，却可以看出昆仑万维的打法异常一致：

先在成本敏感、质量容忍度高的应用场景落地，不追求颠覆内容分发体系，而是要通过底层技术降低创作成本，让“创作权”变得更加普惠。

音乐这条线，昆仑万维着力于推理优化。今年3月26日，昆仑万维正式发布全球首款音乐推理模型Mureka O1。

区别于传统“一次性生成完再选”的方式，昆仑万维研发的新模型会在推理过程中自我评估并“撤回不满意的结果”，这种类似OpenAI O1、DeepSeek R1在文本上的策略被迁移到了旋律生成上，带来的是“最终生成音乐的效果有巨大幅度的提高”。

昆仑万维AI音乐生成工具Mureka使用界面，来源：网站截图

而在技术路径上，他们从符号化生成、到Diffusion、再到Diffusion-in-Transformer（DIT），如今已进入“DIT+COT”阶段，不断进化的架构正在向“低成本但专业可用”的生产能力逼近。

这些优化不仅提升了音乐生成的上限，也极大拉低了音乐制作的边际成本。方汉告诉《网易科技态度AGI》，过去游戏行业定制一首音乐常常需投入数万至百万，如今使用昆仑万维的AI工具，生成一首商用级别的BGM每token只需几毛钱。相较以往中小厂商花重金外包的水准，AI生成版本已具备相当替代性。

昆仑万维AI音乐生成工具Mureka定价，来源：网站截图

更重要的是，低成本解锁了音乐的新应用场景：汽车企业为每辆新能源车定制“开门声”，短视频内容创作者为每条视频快速匹配旋律，甚至素人K歌用户用AI帮自己创作“第一首原创歌”。

方汉表示，昆仑万维的目标并不在于打破音乐分发的渠道垄断——那仍掌握在网易云、QQ音乐等平台手中——而是在于把音乐“生产力”推向更广泛的底层群体。“只要你降低了制作门槛和成本，这个行业的规模就会膨胀几十倍、几百倍。”

Mureka自上线以来，在海内外获得了非常好的市场反响。根据第三方数据显示，Mureka 2025年3月全球访问量达333万，环比增长86.5%，增速位列全球AI音乐品类第一。截止2025年3月底，AI音乐年化流水收入ARR达到约1,200万美金（月流水收入约100万美金）。

02 AI内容生成不是替代创作者，而是放大创作供给

而在短剧赛道，昆仑万维从一开始就盯准了视频生成的第一落地场景。“一部短剧人工拍要一百万到两百万，我们生成剧的成本几乎可以忽略。”

方汉认为，视频生成技术落地的最大障碍在于长度和质量，短剧刚好成为最佳切口：一方面内容时长短、观众容忍度高，另一方面制作流程标准化程度高，更适合工程化接入。

昆仑万维在AI短剧上动作迅速。2024年8月，推出全球首个集成视频大模型与3D大模型的AI短剧创作平台SkyReels，更以低门槛、更高效率赋能短视频内容创作；半年后，开源了中国首个面向AI短剧创作的视频生成模型SkyReels-V1和首个SOTA（当前最佳水平）级别的表情动作可控算法SkyReels-A1。开源两

周，SkyReels-V1在Hugging Face的下载量已接近3万次，在Github收获逾千星的点赞，成功撬动了短视频领域的需求。

昆仑万维走的是“重技术+重工程”的路线。从数据源起步，方汉向《网易科技态度AGI》透露“我们不拍素人，我们拍的是北电、中戏的学生”，这强调的是专业表演动作的微表情和身体语言，这套“演员数据”的积累成为生成模型的独有护城河。

在算法上，他们将视频生成与3D物理引擎深度融合，“我们每生成一个视频，都会先构造一个3D世界来检验物理合理性。虽然它很丑，不是给用户看的，但它能告诉你‘这个球该往下掉’，‘这辆车该往上炸’。”

不久前，4月21日，SkyReels再度发布并开源V2版本——这是全球首个使用扩散强迫（Diffusion-forcing）框架的无限时长电影生成模型，SkyReels-V2的推出标志着视频生成技术迈入了一个新的阶段，AI生成无限时长、影视大片级别的高质量视频成为可能。

昆仑万维AI短剧工具SkyReels使用界面，来源：网站截图

方汉告诉《网易科技态度AGI》，整个短剧生成流程已高度工业化。小说转剧本、剧本转分镜、分镜转视频、镜头脚本生成，昆仑万维将这条生产链条打通，并训练专用模型来替代GPT-4等通用API的调用。

“我们是自己训练的专门模型，只干这一件事，比你接个通用大模型要好得多。”最终形成的是一整套可落地的生产工具链，不只是创作工具，而是一整条内容工厂流水线。

方汉认为，AI内容生成不是替代创作者，而是放大创作供给。不论音乐还是短剧，昆仑万维想做的都是“让创作像拍短视频一样简单”。“以前一个县城只有几家拍摄店，现在有了手机人人能拍。和这个逻辑一样，我们做的事情一样，就是把内容制作门槛打下去。”

最终，这条路径通向的，是内容产业结构的彻底改写：“现在拍电影的看不起拍电视剧的，电视剧看不起网剧，网剧看不起短剧——但你会发现，短剧的量是最大的，创作者也是最多的。这个行业一定会重塑，只是现在没人知道它会重生成什么样。”

“视频的核心还是故事，未来只要会讲故事，人人都能借助AI技术当导演、表达自己”。方汉依从多年的游戏、移动互联网行业经验作出了断言。

03兴奋多于焦虑，中厂能吃大厂吃不了的苦

“我们是没吃到饼的人，对我们来说，一定是兴奋居多。”方汉直言不讳。他将中厂在AI浪潮中的位置看得极为清晰：不是守成者，而是挑战者；不是已经上船的人，而是正要抢票的那批人。

“要说焦虑，那是大厂才会焦虑。他们担心自己拿不到船票，被新玩家顶下去。中厂和小厂没啥可焦虑的——因为大家都很穷。”方汉笑言。

“我经历了互联网、移动互联网和AI三波浪潮，感觉是，留给后来者的‘王位’越来越少。”他举例说，互联网时代机会最多，因为“传统行业看不懂新东西”；移动互联网时代，中国能跑出来的，也就字节、滴滴、美团那么几家——大厂已经入场。而到AI这一波，“你会发现所有移动互联网时代的巨头全都进来了”，留给新王者的位置，可能更少。但他话锋一转：

“没关系，底下的位置多了去了。王位少了，但岗位多了，这是所有没赚到钱的人、没吃到饼的人，最好的机会。”

方汉认为，中厂最大的机会来自聚焦和穿透。“你只要在一个赛道做到垂类最强，大厂也打不过你。”在他看来，大厂虽然体量大，但每个赛道分摊下去，真正具备“碾压级”能力的并不多。

而相比之下，中厂只要在垂直领域做到极致，就有机会打穿。他总结说：“中厂不是啥都做，而是把一件事做到极致，后面的护城河就有了。”

“你别看大厂体量大，但你真让他们去下沉市场做苦活累活，他们吃不了苦。”而这，恰恰是中厂的机会窗口。

对于外界质疑昆仑万维是否“资源足够、能力足够”做基础模型，方汉的回答很直接：“其实还好。”

他的核心观点是：“基础模型这事儿不是拼算法工程师的‘数量’，是拼‘素质’。”昆仑万维之所以能打音乐模型、视频模型，是因为“我们有基础的算力，有自己训练大模型的工程能力”。但同时，相对于小型初创企业来说，“你没有算力，只能租卡，根本起不来。”

方汉强调，现在是“技术驱动产品”的时代，而不是“产品驱动技术”。如果你没有基础模型能力，“你前端再花哨，也无法提供用户真正想要的体验。”

对于昆仑万维来说，AI不是一场热闹的流程战，而是一场关于“技术极限”与“工程落地”双重突破的持久战。

“我们三年内要解决的主要问题其实很清晰。”方汉一口气列出三点：一是模型能力，要能向一次化逼近；二是推理成本，要不断往下打；三是工程完善度，把好模型包成好产品。

他没有回避其中的艰难：“最难的肯定是模型能力，其次是推理成本，最后是工程完善度。但这三者缺一不可，缺了任何一个，结果都出不来。”

据昆仑万维最新财报披露，其2023年通过增资方式控股AI算力芯片企业——北京艾捷科芯科技有限公司整体研发进度已经过半，并开始向实现量产迈进。在“算力基础设施—大模型算法—AI应用”全产业链布局层面，昆仑万维比我们想象得要布局得更深远。

在他看来，用户真正关心的产品体验，其实都落在这三条路径的交汇点上。“你模型再好，成本再低，如果软件工程跟不上，用户一样用不起来。”他说，“最后拼的，还是工程团队能不能把这个东西做得顺手、用得舒服、可复用。”

这不是“看谁吹得响”，而是“看谁磨得深”。方汉表示，中厂不靠热闹赢，也不靠背景赢，只靠一件事：在被忽视的战场上，活得久、磨得深。

澳洲幸运十计划精准冠军定位计划

大数据分析澳洲幸运5

澳洲pk10全天

幸运澳洲5的预测网站

168网澳洲幸运10开奖结果

幸运168飞艇开开奖

澳洲幸运10历史开奖号码查询

澳洲10精准计划 近期推荐

澳洲幸运五开奖历史记录

稻草人计划98%的准确率

极速赛车大数据分析软件

澳洲10精准计划系统

澳洲幸运10全体免费计划

澳洲10开奖统计

澳洲幸运5计划精准人工计划软件

幸运飞行艇官网正版

2024澳洲幸运5开奖官网

澳洲10精准免费计划

飞艇5码三期计划技巧