

分分彩全能版必中计划

EMCm7DuGMf9IBRLV

分分彩全能版必中计划雷军和YU7都缺席上海车展，小米靠免费棒球帽上热搜？

本文来源：时代周报 作者：赵昱

4月23日，2025年上海车展正式拉开帷幕。车展首日，小米展台没有新车YU7，也没有小米创始人雷军。对于雷军的缺席，小米集团公关总经理王化在接受媒体采访时回应称：“雷总很想来，但他的时间有其他规划，（跟车展）有冲突。”

尽管雷军并未现身车展现场，但小米的热度并未缺席。展台免费发放棒球帽与矿泉水的相关话题再度登上热搜，成为展会期间的焦点之一。在媒体发布的视频中，领棒球帽的长队一路延伸至展台外，因展台每日仅限量发放5000顶帽子，24日早8点开始排队的人群，到10点半便已无帽可领。

雷军的造车之路始于2021年。当时他“押上人生全部声誉”宣布小米造车，耗时三年打造出首款车型小米SU7，上市首年交付量即达到13.5万辆，订单一度供不应求。

随着小米SU7的一炮而红，雷军在车圈的一举一动皆成焦点，其通过打造个人IP、直播互动等营销形式，不仅为小米汽车带来了极高曝光度，更引发行业内其他企业争相效仿。

这位科技界顶流在车展舞台上同样自带流量。2023年上海车展时，他相继走访多个新势力品牌的展台，引发大批媒体围观；2024年北京车展期间，其与比亚迪董事长兼总裁王传福并肩参观的画面登上社交媒体平台热搜，甚至被调侃为“行走的流量”。

就在“小米展台免费发放棒球帽”一事登榜热搜的同时，小米申请注册“小米御7”商标的消息再度收获行业关注。该商标国际分类为运输工具，当前商标状态为等待实质审查，预示着小米汽车第二款车型小米YU7与公众见面的日期日益临近。

2025年上海车展小米展台（图源：小米汽车官方微博）

“车圈顶流”玩转流量密码

2023年上海车展期间，尽管雷军身穿深色西装外套、面戴口罩，装束颇为低调，却依旧被各路媒体敏锐捕捉，所到之处被大批人群围观。当时，他与小米集团一众高管先后参观了智己、飞凡、蔚来、小鹏、极氪、高合等新势力品牌的展台，此举也被外界解读为“为即将上市的小米汽车进行市场调研”。

一年后的北京车展上，雷军携小米汽车首款车型小米SU7首次亮相A级车展，吸引无数人关注。与2023年参加上海车展时不同，此次雷军不是作为普通的观展人，而是以汽车品牌掌舵人的身份出席。

彼时，在特斯拉全系降价、一众新势力品牌加大补贴力度的市场竞争压力下，小米汽车依旧实现了订单量高速增长。上市28天内，小米SU7共交付新车5781台，锁定量达到75723台，一跃成为车市爆款。甚至有购车者因等待排产周期过长，选择通过二手平台找“黄牛”购买转单。

此次北京车展上，雷军换上了与小米SU7车身颜色近似的一绿一紫两件Polo衫，奔走于各大展台之间，和王传福聊技术，和蔚来创始人、董事长、CEO李斌聊直播，和理想汽车董事长兼CEO李想聊销售模式。

据第三方机构知微数据统计，2024年北京车展期间共诞生了331个车展及车企相关热搜，小米相关热搜达到131个。企业高管走向台前，高管之间的互动更是成为新的流量入口，身着亮色Polo衫的雷军与一袭红衣的360集团创始人周鸿祎更是一众高管中的“顶流”。

时间来到现在，备受瞩目的雷军并未现身4月23日开幕的2025年上海车展，官方给出的理由是其行程与车展冲突，因此不能亲临。不过深谙流量之道的小米并没有放弃车展这个绝佳的宣传窗口。

小米在车展预热期间就宣布，其将在展台限量免费赠送小米SU7 Ultra同款闪电黄配色经典棒球帽、车展限定矿泉水。现场排队的媒体称，“不用扫码、不用注册，排队即可领取”。

根据小米汽车官方微博发布的消息，媒体日首日准备的5000顶棒球帽已于11点41分发完。随后，雷军也更新微博称，“谢谢大家到访小米展台，现场领到礼物的朋友在留言区贴张图”。

网友晒出自己领取的棒球帽和矿泉水

小米YU7未现身上海车展，但上市时间不变

自官宣造车以来，小米集团和雷军的一举一动都受到行业高度关注。2021年3月30日，小米集团正式宣布造车。在当晚举办的发布会上，雷军称他没有给自己留退路，愿意押上毕生全部的声誉和成就，为小米汽车而战。

彼时，外界对小米能否造好车质疑不断。小米核心团队多来自手机领域，缺乏汽车制造经验。汽车行业供应链复杂、研发周期长，小米能否将手机领域的“快节奏”模式复制到汽车制造中，存在不确定性。同时，2018年后中国对新造车资质收紧，小米初期需依赖北汽代工解决生产资质问题，自建工厂计划推进缓慢，被质疑产能稳定性。

但随后三年，雷军亲自试驾300余款车，组建7000余人的研发团队，亲自参与冬测夏测，考取赛照……用行动一点点证明了他的决心。

历时三年，小米汽车首款车型小米SU7在2024年3月28日正式上市，新车共推出标准版、Pro版及Max版三个版本，售价分别为21.59万、24.59万及29.99万元。

凭借时尚外观和具有吸引力的定价，小米SU7获得年轻消费者青睐，上市当年累计交付13.5万辆。

小米汽车趁热打铁，于2024年12月9日晚间突然官宣旗下第二款纯电车型、首款SUV车型定名小米YU7，预计于2025年6、7月上市。根据小米汽车官方发布的信息，新车外观采用与小米SU7一脉相承的家族式设计语言，上市后或将与特斯拉Model Y、智界R7、问界M5/M7、蔚来ES6等车型展开差异化竞争。随后于2025年2月27日，小米SU7系列旗舰车型小米SU7 Ultra正式上市，小米汽车家族再扩容。

2025年上海车展作为小米YU7官宣后迎来的第一个国内A级车展，外界对新车是否将参展充满期待。然而就在车展开幕前一周，小米汽车副总裁李肖爽在社媒平台正式发文确认，小米YU7将不参加今年上海车展，并表示“别着急，该来的会以最好的状态来。”

消息一出，关于小米YU7将延迟上市的传言也不胫而走。王化“被迫”在社交媒体账号发文回应，新车上市发布的时间并未改变，仍为今年6月或7月。

根据雷军的规划，随着小米SU7 Ultra和小米YU7相继上市，2025年小米汽车将挑战35万辆的交付目标。尽管棒球帽、矿泉水为小米带去了很高的流量，但产能水平与质量把控仍是其达成交付目标的核心支撑。小米汽车能否在流量热度之外，兑现其对用户的品质承诺，将直接决定其全年交付目标的落地成色。

澳洲幸运10赢钱计划

澳洲190打分表

快三挂机100%盈利软件

快乐8大数据分析软件免费

澳洲pk10娱乐

澳洲尺码10是多大

澳洲10开奖号码

澳洲幸运5开奖结果历史查询与更新

澳洲幸运5历史开奖记录

推荐澳洲幸运10平台

极速快三彩票一秒一开

赚钱网站

赌单双稳赢3种方法

澳洲幸运10是正规的吗

中国体育彩票内部资料网

澳洲10开奖结果历史记录查询

澳洲幸运8大数据分析软件

稳赚导师免费赚钱微信号

澳洲幸运10规律计划